

**Designação do projeto** | Quinta de Santiago - Projeto de consolidação e diversificação da posição da Empresa em mercados internacionais

**Código do projeto** | 25.878

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das PME

**Região de Intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Nenúfar Real – Sociedade Agrícola, Lda.

**Data de aprovação** | 07-07-2017

**Data de início** | 02-11-2016

**Data de conclusão** | 31-10-2018

**Custo total elegível** | € 58.753,75

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - € 26.439,19

**Taxa de Execução** | 88%

O presente projeto de investimento visa capacitar a Quinta de Santiago de todas as condições e conhecimento especializado necessários para abordar de forma sistematizada mercados internacionais altamente competitivos, dando a conhecer os vinhos da Quinta a um público especializado e apreciador de vinhos de elevada qualidade.

Este projeto tem como principais objetivos estratégicos os seguintes (1) reforçar a posição a Empresa em quatro mercados internacionais onde já atua (Holanda, Alemanha, Dinamarca); (2) entrar em seis novos mercados altamente competitivos (Suíça, EUA, Canadá, Rússia, Japão e Bélgica); (3) diversificar o posicionamento da Empresa através da criação de dois novos vinhos para o segmento médio e um para o segmento super premium; (4) apostar no desenvolvimento de ferramentas de marketing inbound e outbound; (5) reforçar a capacidade de gestão de carteira internacional pela criação do departamento de mercados internacionais.

