

Designação do projeto | Quinta de Santiago - Projeto de consolidação e diversificação da posição da Empresa em mercados internacionais

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-025878

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Nenúfar Real – Sociedade Agrícola, Lda.

Data de aprovação | 06-07-2017

Data de início | 02-11-2016

Data de conclusão | 31-10-2019

Custo total elegível | € 58.753,75

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 26.439,19

Taxa de Execução | 88%

O presente projeto de investimento visou capacitar a Quinta de Santiago de todas as condições e conhecimento especializado necessários para abordar de forma sistematizada mercados internacionais altamente competitivos, dando a conhecer os vinhos da Quinta a um público especializado e apreciador de vinhos de elevada qualidade.

Este projeto teve como principais objetivos estratégicos os seguintes (1) reforçar a posição a Empresa em quatro mercados internacionais onde já atua (2) entrar em novos mercados altamente competitivos; (3) diversificar o posicionamento da Empresa através da criação de dois novos vinhos para o segmento médio e um para o segmento super premium; (4) apostar no desenvolvimento de ferramentas de marketing inbound e outbound; (5) reforçar a capacidade de gestão de carteira internacional pela criação do departamento de mercados internacionais.

No que respeita aos objetivos definidos em sede de candidatura, importa referir que em termos de volume de negócios se ultrapassou o que estava definido, tendo ainda sido alcançada uma taxa de exportação de 38%.

Taxa de execução

